

NACHHALTIG BIO!

Hintergrundinformationen

Die Nachhaltigkeitsleistungen der Naturkost- und Bio-Branche sichtbar machen -das ist das Ziel von Nachhaltig Bio! Anhand von erlebbaren Praxisbeispielen aus Herstellung, Groß- und Einzelhandel wird gezeigt, mit welchem großem Engagement und Innovationen sich die Protagonisten der Bio-Branche einer nachhaltigen Lebensweise verschrieben haben. Umgesetzt wird die Kampagne vom Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.

Das Schlagwort Nachhaltigkeit wird in nahezu jedem öffentlichkeitswirksamen Zusammenhang bemüht. Nachhaltiges Wirtschaften, Arbeiten, Reisen, Bauen oder Fördern sind nur einige wenige Beispiele für die mittlerweile inflationäre Verwendung des Begriffs. Dabei scheint, dass es weniger auf tatsächlich erbrachte Leistungen ankommt, als vielmehr auf die effektive und reichweitenstarke Kommunikation der eigenen Botschaft. „Wer am lautesten brüllt, wird gehört.“

Die Naturkost-Branche ist Träger eines Nachhaltigkeitsgedankens, der sich von der üblichen plakativen Verwendung deutlich abhebt. Die Leistungen der Bio-Protagonisten/innen sollen und wollen nicht eine negative Entwicklung verlangsamen oder ansatzweise eindämmen. Die Nachhaltigkeit der Branche wird als einzige Alternative verstanden. Deshalb war eine konsequente Nachhaltigkeitsleistung von Beginn an Teil der Bewegung, die heute zu einem erheblichen wirtschaftlichen Faktor geworden ist.

Trotz dieser Pionierleistungen existiert häufig eine verschobene öffentliche Wahrnehmung. Während konventionelle Unternehmen mit hohem finanziellen Aufwand vergleichsweise geringe Nachhaltigkeitsleistungen medienwirksam kommunizieren, bleiben die substantiellen Anstrengungen der Naturkost-Branche oft unbeachtet.

Deshalb hat der Bundesverband Naturkost Naturwaren e.V. – gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) – Nachhaltig Bio! initiiert.

NACHHALTIG BIO! 

**NACHHALTIGKEIT
SICHTBAR MACHEN!**



WWW.NACHHALTIGBIO.DE

Kontakt:
Kampagnenbüro Nachhaltig Bio!
c/o Bundesverband Naturkost
Naturwaren e.V.
Albrechtstraße 22
D-10117 Berlin
Tel. +49 (0)30. 8 47 12 24 -24
Fax +49 (0)30. 8 47 12 24 -40
hilger@n-bnn.de
www.nachhaltigbio.de

NACHHALTIG BIO!

Die Kampagne

Kern von Nachhaltig Bio! ist die [Kampagnenwebsite](#). Hier wird deutlich gemacht, welche positiven Effekte die ökologische Land- und Lebensmittelwirtschaft auf Mensch und Umwelt hat. Anhand von Praxisbeispielen zeigt Nachhaltig Bio! wie vielfältig und umfangreich die Anstrengungen der Branche sind.

Hersteller, Groß- und Einzelhändler machen bei Nachhaltig Bio! mit und werden auf der Website in einem Kurzportrait vorgestellt. Im Mittelpunkt stehen ihre Praxisbeispiele, die in sechs verschiedene Kategorien aufgeteilt sind:

- Energie & Klimaschutz
- Produktqualität
- Umweltmanagement
- Regionalität
- Soziales Engagement
- Arbeit & Dialog

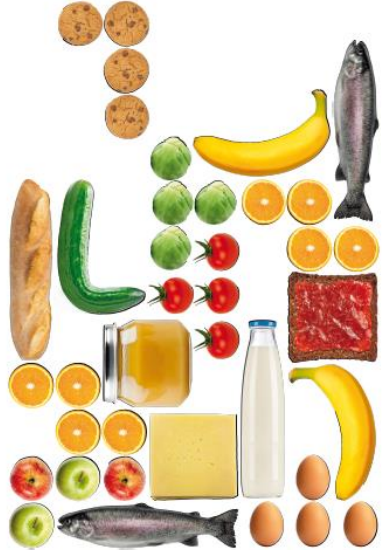
Außerdem haben die Nutzerinnen und Nutzer der Website die Möglichkeit, Fragen an die Redaktion zu richten. Unter „Neuigkeiten“ finden sich außerdem aktuelle Informationen rund um die Kampagne.

Flankierend zur Homepage, die im Laufe der Kampagne immer weiter wächst, werden Materialien für den Point of Sale bereitgestellt, die die Kundinnen und Kunden auf Nachhaltig Bio! aufmerksam machen sollen. Geplant bzw. bereits umgesetzt sind:

- Postkartenserie
- Einkaufszettel-Blöcke
- Obst- und Gemüsetüten
- Einkaufstaschen

NACHHALTIG BIO! Ein Projekt des Bundesverbandes Naturkost

NACHHALTIGKEIT SICHTBAR MACHEN!



WWW.NACHHALTIGBIO.DE

Kontakt:
Kampagnenbüro Nachhaltig Bio!
c/o Bundesverband Naturkost
Naturwaren e.V.
Albrechtstraße 22
D-10117 Berlin
Tel. +49 (0)30. 8 47 12 24 -24
Fax +49 (0)30. 8 47 12 24 -40
hilger@n-bnn.de
www.nachhaltigbio.de

NACHHALTIG BIO!

Der BNN

Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. ist ein Verband von Verarbeitern, Inverkehrbringern sowie Groß- und Einzelhändlern von ökologischen Lebensmitteln und Naturwaren in Deutschland und Europa. Er vertritt die Interessen der Naturkostbranche auf politischer und wirtschaftlicher Ebene und ist an der Gestaltung internationaler und nationaler Gesetzesvorhaben beteiligt, beispielsweise an der Weiterentwicklung der EU-Öko-Verordnung. Darüber hinaus verabschiedet der BNN besondere Qualitätsrichtlinien für den Naturkostfachhandel. Werte wie Offenheit und Transparenz, ganzheitliche Qualität und fairer Handel stehen dabei im Mittelpunkt.

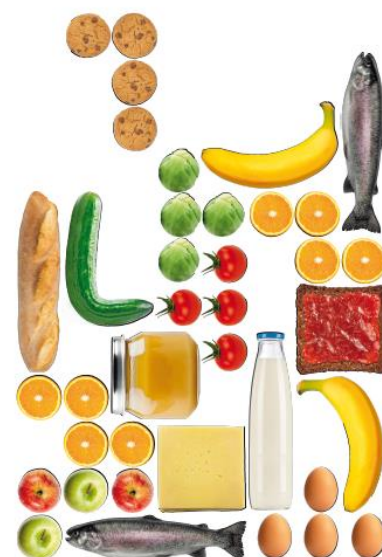
Der BNN führt seit 2011 den so genannten Nachhaltigkeitsmonitor unter seinen Mitgliedern durch. Der Bundesverband arbeitet daran, den Alltag seiner Unternehmen ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger werden – und die Leistungen, die von den Unternehmen der Branche schon erbracht sind, noch sichtbarer werden zu lassen. Daher hat der BNN den Nachhaltigkeitsmonitor entwickelt, um messbar vor Augen zu führen, wie nachhaltig das Unternehmen bereits aufgestellt ist und wo noch Potentiale erschlossen werden können.

Ergebnis jeder Erhebung ist aber auch ein beeindruckendes Bild der Nachhaltigkeitsleistungen der teilnehmenden Unternehmen, die als Basis für die Beispiele auf der Kampagnenwebsite dienen.

www.n-bnn.de

NACHHALTIG BIO! 

**NACHHALTIGKEIT
SICHTBAR MACHEN!**



WWW.NACHHALTIGBIO.DE

Kontakt:
Kampagnenbüro Nachhaltig Bio!
c/o Bundesverband Naturkost
Naturwaren e.V.
Albrechtstraße 22
D-10117 Berlin
Tel. +49 (0)30. 8 47 12 24 -24
Fax +49 (0)30. 8 47 12 24 -40
hilger@n-bnn.de
www.nachhaltigbio.de