

Wir wünschen Ihnen eine spannende wie abwechslungsreiche Lektüre der aktuellen BNN informiert!

1. **Mitgliederversammlung: Neue Impulse dank engagierter Beteiligung**
2. **Bereits zwölf neue Mitglieder in 2017**
3. **Aktive Netzwerke: Bündnis für nachhaltige Finanz- und Steuerpolitik gestartet**
4. **Dritte Generalversammlung der Data NatuRe eG: Gelebte Transparenz**

## 1. Mitgliederversammlung: Neue Impulse dank engagierter Beteiligung

Die Bio-Stadt Augsburg war diesjähriger Tagungsort der BNN-Mitgliederversammlung. Über 100 Vertreterinnen und Vertreter aus 80 Unternehmen nahmen die Gelegenheit wahr zu diskutieren, Anträge einzubringen und die Verbandsarbeit aktiv mitzugestalten. Großen Raum nahm die Frage ein, wie der Verband künftig **Branchenthemen noch stärker in die Öffentlichkeit tragen** kann. Hierzu wurden mehrere Anträge eingebracht und beschlossen. Weitere Anliegen waren zusätzliche **Transparenz und Gestaltungsmöglichkeiten für Mitglieder** sowie Anträge zum künftigen **Umgang mit Nachweisen von Stoffen**, die unter das Pestizidrecht fallen.

Veränderungen gab es auch in der **Gremienzusammensetzung** des Verbandes. Georg Kaiser (BIO COMPANY GmbH) und Sabine Schmitt (Kornkraft Naturwaren GmbH) schieden aus dem Vorstand aus. Das Kuratorium verließen Jürgen Hack (Sodasan Wasch- und Reinigungsmittel GmbH), Volker Krause (Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG), Armin Rinklin (Rinklin Naturkost GmbH), Klaus Lorenzen (EVG LANDWEGE eG) und Edgar Rieflin (Vita Naturmarkt). **Ihnen allen gilt der besondere Dank des Verbandes und der Geschäftsstelle.** Eine Übersicht über die Zusammensetzung des neuen Kuratoriums finden Sie [hier](#). Die Konstellation des neuen Vorstands können Sie [hier](#) einsehen.

Geschaffen bzw. **neu initiiert wurden auch zwei Beiräte**: neu ist der **Beirat Bildung**, der die Gremien im Bereich der Weiterbildungsmaßnahmen unterstützen soll. Erneuert wurde der **Beirat Kampagne**, der Vorschläge für eine verstärkte und effektivere Kommunikation erarbeiten soll.

Einen ausführlichen Artikel zur BNN-Mitgliederversammlung finden Sie in den [aktuellen BNN-Nachrichten](#) (S. 4-5). Eine **Bildergalerie** mit Eindrücken der Veranstaltung können Sie sich [hier](#) anschauen.

## 2. Bereits zwölf neue Mitglieder in 2017

Internationaler, größer, vielfältiger: nach den Beitritten von **amorebio**, dem ersten Online-Handel im Verband, Großhändler **Biogast** aus Österreich, Tierfutterhersteller **Yarrah organic Petfood BV** aus den Niederlanden, der westfälischen **Ölmühle Solling** sowie den beiden neuen Fördermitgliedern **BioBoden** und der **Ökologischen Tierzucht** (ÖTZ) im ersten Quartal des Jahres, freut sich der Bundesverband Naturkost Naturwaren über **sechs weitere Neuzugänge im Verband**.

Im April kamen mit **Annes Bioladen** in Düsseldorf-Benrath und **Arche – Der Bioladen** in Darmstadt zwei neue Einzelhandelsmitglieder hinzu. Mit dem Naturdüfte- und Naturkosmetikpionier **PRIMAVERA** und dem hessischen **Regionalgroßhändler Phönix** folgten zum ersten Mai zwei Bio-Unternehmen, die schon seit mehr als 30 Jahren Markt und Branche mit nachhaltigen und gesunden Bio-Produkten bereichern. Ganz aktuell auch der Eintritt des Bio-Handelsunternehmens **Kipepeo Bio & Fair GmbH**, das seit 1999 enge Partnerschaften mit ostafrikanischen Kleinbauern und Bio-Kooperativen pflegt und deren tropische Früchte und Gewürze für den europäischen Naturkostmarkt importiert.

Mit diesen Neuzugängen **zählt der Bundesverband Naturkost Naturwaren aktuell 202 Unternehmen mit mehr als 18.000 Beschäftigten und über 400 Verkaufsstätten zu seinem Mitgliederkreis**. Als Heimat des Naturkostfachhandels bilden Bio-Unternehmen aus den Wertschöpfungsstufen Herstellung, Groß- und Einzelhandel die BNN-Gemeinschaft. **Unterstützt wird der Verband auch durch ideelle Partnerschaften** mit Unternehmen und Organisationen, die als Fördermitglied des Verbandes aktiv werden können. Jüngstes Mitglied in diesem Kreis ist die ökologische Züchtungsinitiative **Saat:gut e.V.**, die dem BNN im Mai beigetreten ist.

**Wir heißen alle neuen Mitglieder herzlich willkommen und freuen uns auf das gemeinsame Engagement für eine nachhaltigere Land- und Lebensmittelwirtschaft!**

## 3. Aktive Netzwerke: Bündnis für nachhaltige Finanz- und Steuerpolitik gestartet

Pünktlich zur Auftaktphase zum Bundestagswahlkampf 2017 haben sich **19 Organisationen aus Wirtschaft und Gesellschaft**, darunter auch der BNN, zur „**Initiative nachhaltige Finanzreform**“ zusammengeschlossen. Das gemeinsame Anliegen: „Deutschland zukunftsfähig machen, indem es wirtschaftlich leistungsfähig, sozial und umweltverträglich wird“. Dabei verfolgt die Initiative einen ebenso progressiven wie unkomplizierten Ansatz. Nämlich, die Steuer- und Abgabenpolitik derart umzugestalten,

dass auch sie dem gesamtgesellschaftlichen Ziel „Nachhaltigkeit“ Rechnung tragen.

**Konkrete Maßnahmen** werden bspw. in Form einer konsequenten **CO<sub>2</sub>-Bepreisung** vorgestellt. „Ein gerechter CO<sub>2</sub>-Preis findet weltweit große Unterstützung, jetzt muss er auch in Deutschland diskutiert werden. Immerhin hat die Bundesregierung auch die ‚Carbon Pricing Leadership Coalition‘ mitgegründet“, erklärt Bundesminister a. D. und Beiratsvorsitzender des Forums Ökologisch-Soziale Marktwirtschaft (FÖS) Hans Eichel. Zudem würde eine nachhaltige Steuer- und Finanzpolitik **diejenigen belohnen, die entlang der Grundsätze von Nachhaltigkeit wirtschaften** und ihr Handeln in den Dienst einer intakten Umwelt sowie einer weltweit gerechten Gesellschaft stellen.

Ganz bewusst richtet sich die „Initiative nachhaltige Finanzreform“ an politische Entscheidungsträger. **Mit ihren Mitgliedern aus verschiedenen Bereichen steht die Initiative als ebenso konstruktiver wie kompetenter Dialogpartner zur Verfügung.** Mitglieder der Initiative nachhaltige Finanzreform sind bisher:

Allianz pro Schiene, Bischöfliches Hilfswerk Misereor, Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.), Bundesverband Erneuerbare Energie (BEE), Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND), Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN), Deutscher Naturschutzring (DNR), Eisenbahn- und Verkehrsgewerkschaft (EVG), Forum Ökologisch-Soziale Marktwirtschaft (FÖS), Greenpeace, Institut für Kirche und Gesellschaft der Evangelischen Kirche Westfalen, Klima-Allianz Deutschland, Naturschutzbund Deutschland (NABU), Slow Food Deutschland, Soil & More International, UnternehmensGrün, Verkehrsclub Deutschland (VCD), Vegetarierbund Deutschland (VEBU).

#### 4. Dritte Generalversammlung der Data NatuRe eG: Gelebte Transparenz

Rund 50 Genossenschaftsmitglieder folgten der Einladung der Data NatuRe eG für den 15.5.2017 und nahmen an der bereits dritten Generalversammlung teil. Bei dem in Fulda stattfindenden Treffen ging es neben der **Präsentation des Jahresabschlusses 2016** und der **Entlastung von Vorstand und Aufsichtsrat** in erster Linie um die Einlösung des von Beginn an kommunizierten **Transparenz-Versprechens** der Genossenschaft.

So konnten die Mitglieder einen umfassenden Einblick in die Aufgaben der Geschäftsstelle erhalten und u.a. den Finanzplan 2017 diskutieren. Ein Großteil des durch Anteilszeichnungen eingesammelten Kapitals wurde und wird in die Anschaffung, bzw. Programmierung der neuen Online-Plattform investiert. Aufsichtsratsvorsitzender **Volkmar Spielberger zeigte sich erfreut über die** schnelle und positive Entwicklung der Genossenschaft und unterstrich die – besonders in diesen Zeiten – **außergewöhnliche Zusammenarbeit in den Gremien, in denen im Wettbewerb stehende Firmen Seite an Seite konstruktiv miteinander arbeiteten**, um zu einer gemeinschaftlichen Lösung zu gelangen.

**Erstmalig stand auch ein Bericht des Beirats ‚Branchenstandard-Erhaltung & -Entwicklung‘ auf der Tagesordnung.** Der Sprecher des Beirats, Martin Klopsch (denree GmbH), berichtete über die konstituierende Sitzung und die Zusammensetzung des neuen Gremiums. So ist laut Beiratsordnung festgelegt, dass jederzeit mindestens eine Person aus Herstellung, Großhandel und Einzelhandel im Beirat vertreten sein muss. In der an die Generalversammlung anschließenden Infoveranstaltung, erläuterte Matthias Mundt (Mitarbeiter der Genossenschaft), die anstehenden Aufgaben der Data NatuRe für 2017 und Anfang 2018. **Geplant sind u.a. die Einarbeitung eines umfassenden Rollenkonzeptes, eine Stapelverarbeitung und die Erstellung von Produktdatenblättern.**

**Möchten Sie auch weiterhin über die wichtigen Ereignisse und Entwicklungen im Naturkostmarkt auf dem Laufenden bleiben und die BNN informiert zweiwöchentlich zugesendet bekommen, können Sie sich [hier](#) eintragen.**