

Seminarprogramm Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. 2017

Seminarthema	Beschreibung, Zielgruppen	Datum, Uhrzeit, Ort	Referenten
<p>Nachhaltige Sortimente im Naturkostfachhandel</p> <p>Seminar Basiswissen Bio- und Naturkosmetik</p>	<p>Ein Seminar, das insbesondere Einsteigern den Zugang zur Welt der Naturkosmetik öffnet und für den aktiven, täglichen Verkauf praktische Hilfestellungen bietet.</p> <p>Sie lernen und üben, worauf es im Kundengespräch ankommt und bekommen wertvolle Tipps, auch für diejenigen Kunden, die erst neu auf Naturkosmetik umstellen möchten. Zudem werden Anforderungen an die Produkte aus ökologischen Rohstoffen besprochen, denn natürlich wird auch durch den Handel mit Biokosmetik die Ökologische Landwirtschaft gefördert.</p> <p>Am Ende des halbtägigen Seminares sind Sie in der Lage, Ihren Kunden die Vorteile echter Naturkosmetik von Biorohstoffen bis zur Erdölfreiheit zu erklären sowie authentische, fachlich passende Kosmetikberatung zu bieten.</p> <p>Zielgruppen: Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen, Mitarbeiter/innen und Azubis aus dem Naturkostfachhandel</p>	<p>26. April, 14-18 Uhr</p> <p><i>Biogarten / Hilden (NRW)</i></p>	<p>Stephanie Gröbel, <i>Naturkosmetikerin, Handwerkskammer geprüft</i></p> <p>Cornelia Dressler, <i>Qualitätsarbeit und Sortimentsrichtlinien, BNN</i></p>
<p>Transparenz schafft Vertrauen</p> <p>Nachhaltige Partnerschaften: Vom Erzeuger bis zur Ladentheke, am Beispiel von ökologisch angebauten Rohstoffen zur Bierherstellung, Verarbeitung und Handel</p>	<p>Ökologisch erzeugtes Bier ist im Naturkostfachhandel immer noch erklärungsbedürftig. Was sind die Besonderheiten beim Bierbrauen? Welche Zusatzstoffe bzw. Hilfsmittel sind erlaubt bzw. verboten (Unterschiede zu konventionellen Produkten)?</p> <p>Diese Besonderheiten Verbrauchern zu vermitteln ist ein wichtiges Anliegen des Naturkostfachhandels, dem traditionell verlässlichen Partner der Erzeuger und Verarbeiter.</p> <p>Im Seminar werden die Merkmale im Anbau und bei der Verarbeitung beleuchtet, ebenso betrachten wir die regionale Entwicklung. Welche Leistung erbringen die beteiligten Unternehmen vom Erzeuger bis zur Ladentheke? Wie können wir diese Kooperationen stärken und weiter entwickeln?</p> <p>Eine Betriebsbesichtigung in der Brauerei gibt praktische Einblicke in die Arbeitsabläufe eines Unternehmens, das für die Entwicklung in seiner Region zentrale Bedeutung hat.</p>	<p>10. Mai, 10-17 Uhr</p> <p><i>Neumarkter Lammsbräu / Neumarkt i.d.O. (Bayern)</i></p>	<p>Anja Baumert, <i>Rohstoffexpertin, Neumarkter Lammsbräu</i></p> <p>Karl-Heinz Maderer, <i>Technischer Leiter, Neumarkter Lammsbräu</i></p> <p>Silvia Ohms, <i>Nachhaltigkeitsmanagement, Neumarkter Lammsbräu</i></p>

Seminarthema	Beschreibung, Zielgruppen	Datum, Uhrzeit, Ort	Referenten
<p>Nachhaltige Sortimente im Naturkostfachhandel</p> <p>Seminar Basiswissen Bio- und Naturkosmetik</p>	<p>Ein Seminar, das insbesondere Einsteigern den Zugang zur Welt der Naturkosmetik öffnet und für den aktiven, täglichen Verkauf praktische Hilfestellungen bietet.</p> <p>Sie lernen und üben, worauf es im Kundengespräch ankommt und bekommen wertvolle Tipps, auch für diejenigen Kunden, die erst neu auf Naturkosmetik umstellen möchten. Zudem werden Anforderungen an die Produkte aus ökologischen Rohstoffen besprochen, denn natürlich wird auch durch den Handel mit Biokosmetik die Ökologische Landwirtschaft gefördert.</p> <p>Am Ende des halbtägigen Seminares sind Sie in der Lage, Ihren Kunden die Vorteile echter Naturkosmetik von Biorohstoffen bis zur Erdölfreiheit zu erklären sowie authentische, fachlich passende Kosmetikberatung zu bieten.</p> <p>Zielgruppen: Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen, Mitarbeiter/innen und Azubis aus dem Naturkostfachhandel</p>	<p>31. Mai, 14-18 Uhr</p> <p><i>Terra Naturkost / Berlin</i></p>	<p>Stephanie Größel, <i>Naturkosmetikerin, Handwerkskammer geprüft</i></p> <p>Cornelia Dressler, <i>Qualitätsarbeit und Sortimentsrichtlinien, BNN</i></p>
<p>Mut zu fairen Preisen</p>	<p>Im Seminar behandeln wir die folgenden Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie wird der Preis definiert? • Welche Preisstrategien gibt es und wie können Sie angewandt werden? • Welche Faktoren muss ich berücksichtigen, um für meinen Laden eine optimale • Preisgestaltung zu erzielen? • Wie kann ich meine Kalkulation optimieren? • Welche Auswirkungen haben Preisnachlässe auf meinen Ertrag? • Wie kann ich meinen Ertrag durch Sortimentsgestaltung optimieren? 	<p>31. Mai</p> <p><i>Naturkost Erfurt / Erfurt</i></p> <p>27. Juni</p> <p><i>Veranstaltungsforum Fürstenfeld, Fürstenfeldbruck</i></p>	<p>Karin Romeder, <i>Dipl. Wirtschaftsing.</i></p>

<p>Basiswissen Ökolandbau</p> <p>Schwerpunkt ökologische Aquakultur</p>	<p>Wir vermitteln in diesem Seminar die Grundsätze des Ökologischen Landbaus mit verschiedenen Schwerpunkten: Pflanzenschutz, Tierwohl und biologische Aquakultur.</p> <p>Eine ausführliche Exkursion, lässt das Erlernte praktisch erfahrbar machen</p>	<p>5. Juli</p> <p><i>ISANA, Gut Dessau, Burggen</i></p>	<p>Thomas Sadler, <i>Dipl. Agrar Ing.</i></p>
<p>Basiswissen Ökolandbau</p> <p>Schwerpunkt ökologisches Saatgut</p>	<p>Wir vermitteln in diesem Seminar die Grundsätze des Ökologischen Landbaus mit verschiedenen Schwerpunkten: Pflanzenschutz, Tierwohl und biologische Aquakultur.</p> <p>Eine ausführliche Exkursion, lässt das Erlernte praktisch erfahrbar machen</p>	<p>12. Juli</p> <p><i>Obergrashof, Dachau</i></p>	<p>Thomas Sadler, <i>Dipl. Agra Ing.</i> Julian Jacobs, <i>Gärtnermeister</i></p>
<p>Nachhaltige Sortimente im Naturkostfachhandel</p> <p>Seminar Basiswissen Bio- und Naturkosmetik</p>	<p>Ein Seminar, das insbesondere Einsteigern den Zugang zur Welt der Naturkosmetik öffnet und für den aktiven, täglichen Verkauf praktische Hilfestellungen bietet.</p> <p>Sie lernen und üben, worauf es im Kundengespräch ankommt und bekommen wertvolle Tipps, auch für diejenigen Kunden, die erst neu auf Naturkosmetik umstellen möchten. Zudem werden Anforderungen an die Produkte aus ökologischen Rohstoffen besprochen, denn natürlich wird auch durch den Handel mit Biocosmetik die Ökologische Landwirtschaft gefördert.</p> <p>Am Ende des halbtägigen Seminares sind Sie in der Lage, Ihren Kunden die Vorteile echter Naturkosmetik von Biorohstoffen bis zur Erdölfreiheit zu erklären sowie authentische, fachlich passende Kosmetikberatung zu bieten.</p> <p>Zielgruppen: Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen, Mitarbeiter/innen und Azubis aus dem Naturkostfachhandel</p>	<p>31. August</p> <p><i>Kornkraft Naturkost / Huntlosen</i></p> <p>7. September</p> <p><i>Naturkost Erfurt / Dresden</i></p>	<p>Stephanie Gröbel, <i>Naturkosmetikerin, Handwerkskammer geprüft</i></p> <p>Cornelia Dressler, <i>Qualitätsarbeit und Sortimentsrichtlinien, BNN</i></p>

<p>Basiswissen Ökolandbau</p> <p>Seminar Basiswissen Tierwohl, Milcherzeugung /- verarbeitung</p>	<p>Wir vermitteln in diesem Seminar die Grundsätze des Ökologischen Landbaus, Pflanzenschutz, Tierwohl und, Milcherzeugung/ - Verarbeitung sind die Schwerpunkthemen, eine ausführliche Exkursion, lässt das Erlernte praktisch erfahrbar machen</p>	<p>11. Oktober</p> <p><i>Gut Rothenhausen, Groß Schenkenberg bei Lübeck</i></p>	<p>Sybille Roth- Marwedel, <i>Dipl. Agrar Ing.</i></p>
---	--	--	--

Weitere aktuelle Informationen und Anmeldunterlagen zu den Seminaren finden Sie hier: <http://n-bnn.de/aus-und-fortbildung>

Für Fragen erreichen Sie Frau Brigitte Wallis unter 030-847 12 24 44.