



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



## STELLENANGEBOT

### Marketingmanager\*in (in Vollzeit ab sofort)

Sie lieben es strategisch zu arbeiten, Projekte zu führen und gleichzeitig selbst mit anzupacken?

Wenn Ihr Herz zudem für gutes, nachhaltiges Essen schlägt, sind Sie bei uns genau richtig.

Ökofrost ist Bio-Tiefkühlpionier seit 1996 mit Sitz in Berlin. Seit 28 Jahren sind wir deutschlandweit als Spezialgroßhandel für Bio-Tiefkühlkost tätig. Neben unserem Großhandelsgeschäft entwickeln wir unter den Marken BioPolar, BioCool und Wildzeit moderne Tiefkühlgerichte.

Als Verantwortliche\*r für das Marketing sind Sie Teil des Markenteams und arbeiten eng mit den Kolleg\*innen aus dem Produktmanagement, Vertrieb, Controlling sowie der Geschäftsführung zusammen.

### Ihre Rollen

- **Marketing-Strategie:** Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Identity unserer Marken sowie Umsetzung der Marken- und Vertriebsstrategie
- **Schnittstellen-Management:** Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und externen Dienstleistern
- **Kreation:** Werbetexte schreiben und Design-Arbeit
- **Projektmanagement und Organisation:** Messeauftritte und Kundenveranstaltungen planen und durchführen

### Ihre Aufgaben

- Marketingbudget erstellen, verantworten und verwalten sowie regelmäßiges Reporting an die Geschäftsführung
- Projektleitung Messen und Events: Planung und Organisation, Standdesign, Umsetzung vor Ort
- Mediaplanung: Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen planen (Anzeigen, PR, Events)
- Verpackungsgestaltung: Entwicklung und Gestaltung von Produktverpackungen mit der Grafik
- Werbematerialien konzipieren (Anzeigen, Flyer, Broschüren, Give Aways)

- Texten von Produktbeschreibungen, Verpackungen, Anzeigen und Pressemitteilungen sowie für Social Media
- Betreuung Keykunden-Marketing und Entwicklung von verkaufsfördernden Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb (Mailings, Verkostungen, POS-Maßnahmen)
- Marketing-Unterstützung für andere Abteilungen (z.B. Layouten von Präsentationen, Musterversand)
- Betreuung und Weiterentwicklung des Webauftritts für unsere Marken
- Betreuung und Aufbau der Social Media-Kanäle

## Ihr Profil

Für diese Aufgaben benötigen wir jemanden, der...

- vorzugsweise ein abgeschlossenes Kommunikationsstudium besitzt und bereits Berufserfahrung im Bereich (Bio)-Food mitbringt (Retail-Marketing, Projekt-Management und Markenführung)
- gern konzeptionell und strategisch denkt sowie kreative Ideen zur besseren Vermarktung von Bio-Tiefkühlkost hat und diese auch praktisch umsetzen kann (Content & Storytelling)
- Organisationstalent besitzt und verschiedene Marketingkanäle gleichzeitig steuern kann
- empathisch und kundenorientiert ist sowie starke Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten in Deutsch und Englisch besitzt
- Spaß am „Anpacken“ hat und daran, eine Sache vom Anfang bis zum Ende durchzuführen
- eine große Leidenschaft für gutes und nachhaltiges Essen hat
- sehr sicher im Umgang mit MS-Office Anwendungen ist (ggf. auch sicher mit den Programmen Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop) und ein fundiertes Wissen im Digital-Marketing hat (SEO, Social Media Tools)

## Ihre Möglichkeiten

- Offene und transparente Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und jede Menge Purpose (Transparentes Gehaltsmodell, Frauen und Männer verdienen gleich)
- Arbeit in einem mittelständischen Familienunternehmen nach dem Prinzip der Selbstorganisation: eigenverantwortlich und proaktiv

- Mitgestalter:in der Gemeinwohlökonomie (aktuell lassen wir uns zum fünften Mal bilanzieren)
- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Arbeit mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen und umzusetzen
- Kurze Entscheidungswege, dynamische Steuerung und pragmatische Umsetzungen
- Flexible Arbeitszeiten mit Home Office-Option
- Kostenloses Bio-Essen während der Arbeitszeit im Büro
- Sport-, Kinder- und Fahrtkosten-Zuschuss
- Attraktiver Büro-Standort mit Hafeblick und guter BVG-Anbindung

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter [bewerbung@oekofrost.de](mailto:bewerbung@oekofrost.de):**

- Anschreiben mit kurzer Vorstellung und Motivation, warum diese Stelle genau die richtige ist
- Lebenslauf
- Portfolio bzw. passende Referenzen, sofern vorhanden

Gerne möchte ich Sie persönlich kennenlernen.

Ihre Anke Frenzel