



Bio-Tiefkühlpionier seit 1996



## STELLENANGEBOT

Berlin, Februar 2025

### Produktmanager:in (in Teilzeit/20 h, ab sofort)

Sie lieben es strategisch zu arbeiten, Projekte zu führen und gleichzeitig selbst mit anzupacken? Wenn Ihr Herz zudem für gutes, nachhaltiges Essen schlägt, sind Sie bei uns genau richtig. Ökofrost ist Bio-Tiefkühlpionier seit 1996 mit Sitz in Berlin. Seit 28 Jahren sind wir deutschlandweit als Spezialgroßhandel für Bio-Tiefkühlkost tätig. Neben unserem Großhandelsgeschäft entwickeln wir unter den Marken BioPolar, BioCool und Wildzeit moderne Tiefkühlgerichte. Als Verantwortliche:r für unsere Produkte sind Sie Teil des Markenteams und arbeiten eng mit den Kolleg:innen aus dem Marketing, Vertrieb und Controlling zusammen.

### Ihre Rollen

- **Produkt-Management:** Pflege und Weiterentwicklung der bestehenden Ökofrost Produkte
- **Produkt-Entwicklung:** Entwicklung neuer Produkte gemeinsam mit unterschiedlichen Herstellern unter Berücksichtigung von Markt- und Trendaspekten
- **Produkt-Marketing:** Strategisches Produktmarketing im Rahmen des Marketing-Mix
- **Projektmanagement und Organisation:** Produkt-Erlebnisse in Zusammenarbeit mit dem Marketing entwickeln (z.B. Messeaufritte)

### Ihre Aufgaben

- Entwicklung von Produkten im Tiefkühlbereich: Produktidee, Testküche, Rohstoffrecherche, Preisverhandlung, Verpackungsentwicklung, Koordination der Markteinführung, Produktmanagement
- Verantwortung und Pflege des bestehenden Produktsortimentes, Betreuung verschiedener Warengruppen
- Bearbeitung von Keykundenanfragen zu konkreten Produktideen
- Messebesuche in Deutschland und Europa für Rohstoff- und Trendrecherchen
- Betreuung von Messeständen unserer Marken

- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen als Schnittstelle für Marketing, Vertrieb, Controlling und Markenführung
- Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten aus Deutschland und Europa
- Erarbeitung von Verkaufsargumenten und Verkaufsmaterialien in Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb
- Markt- und Trendbeobachtung sowie Erarbeitung von Wettbewerbs- und Sortimentsanalysen
- Erstellung von Präsentationen zur Entwicklung der Produkte mit Absatz- und Umsatzzahlen
- Erstellung von Schulungsunterlagen für andere Abteilungen

## **Ihr Profil**

Für diese Aufgaben benötigen wir jemanden, der...

- Vorzugsweise ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt  
BWL/Lebensmitteltechnologie/Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung als Produkt- und/oder Brandmanager vorzugsweise für Lebensmittel
- Pluspunkt: Berufserfahrung in der Bio-Branche
- Begeisterung für Food, Lebensmittel, nachhaltige Ernährung und Landwirtschaft
- Affinität zu Zahlen und analytisches Denken
- Flexibilität, Kreativität und Neugier sowie keine Scheu davor neue Leute kennenzulernen
- Verhandlungsgeschick und Fremdsprachenkenntnisse (Englisch verhandlungssicher, Grundkenntnisse französisch & italienisch von Vorteil)
- Hands On Mentalität

## **Ihre Möglichkeiten**

- Offene und transparente Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und jede Menge Purpose (Transparentes Gehaltsmodell, Frauen und Männer verdienen gleich)
- Arbeit in einem mittelständischen Familienunternehmen nach dem Prinzip der Selbstorganisation: eigenverantwortlich und proaktiv
- Mitgestalter:in der Gemeinwohlökonomie (aktuell lassen wir uns zum fünften Mal bilanzieren)

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Arbeit mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen und umzusetzen
- Kurze Entscheidungswege, dynamische Steuerung und pragmatische Umsetzungen
- Flexible Arbeitszeiten mit Home Office-Option
- Kostenloses Bio-Essen während der Arbeitszeit im Büro
- Sport-, Kinder- und Fahrtkosten-Zuschuss
- Attraktiver Büro-Standort mit Hafeblick und guter BVG-Anbindung

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter [bewerbung@oekofrost.de](mailto:bewerbung@oekofrost.de):**

- Anschreiben mit kurzer Vorstellung und Motivation, warum diese Stelle genau die richtige ist
- Lebenslauf

Gerne möchte ich Sie persönlich kennenlernen.

Ihre Anke Frenzel