

Stellenausschreibung – Referent*in / Freelance für digitale Kommunikation (all genders)

Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. mit Sitz in Berlin-Mitte sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt im Umfang von 25-40 Wochenstunden eine*n Referent*in/Freelance (all genders) für den Bereich Digitale Kommunikation.

Über den Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.

Der BNN ist der Branchenverband der ökologischen Lebensmittelwirtschaft. Zu unseren Mitgliedsunternehmen zählen ca. 160 Bio-Groß- und - Einzelhandelsunternehmen sowie Bio-Hersteller*innen aus Deutschland und benachbarten europäischen Ländern. Wir vertreten die Interessen der Branche auf politischer und wirtschaftlicher Ebene. Der BNN ist an der Gestaltung internationaler und nationaler Gesetzesvorhaben beteiligt, verabschiedet Qualitätsrichtlinien für den Naturkostfachhandel und pflegt das Netzwerk der mittelständischen Bio-Lebensmittelwirtschaft.

Deine Rolle:

- Du betreust fachlich und eigenständig die Social Kanäle sowie die Website des BNN.
- Du erstellst Redaktionspläne, entwickelst Nachrichten und Postings und unterstützt bei der Erarbeitung von Positionen und Stellungnahmen.
- Du erarbeitest Strategien und Konzepte zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation und erhöhst die Sichtbarkeit des Verbandes bei unseren Zielgruppen. Dazu nutzt Du insbesondere Bild und Bewegtbildmaterial, welches von Dir erstellt wird.
- Du unterstützt die Presse- und Kommunikationsarbeit sowie bei der internen Kommunikation. Dazu schreibst Du regelmäßig redaktionelle Texte für unser Verbandsmagazin und unsere Newsletter
- Du übernimmst organisatorische Aufgaben z.B. Durchführung von (digitalen) Veranstaltungen und verbandsinternen AGs.

Dein Skillset:

- Du bist eine offene und aufgeschlossene Person mit einer guten Kommunikationsfähigkeit und Du weißt, dass Verbandsarbeit zu 90 Prozent Beziehungsarbeit ist.
- Du zeichnest Dich durch eine Kombination von selbständigem, engagiertem und zuverlässigem Arbeiten aus. Du sprichst Deutsch auf Muttersprachenniveau und bist in der Lage, fachspezifisch in englischer Sprache zu kommunizieren.
- Du bist text- und stilsicher, hast eine journalistische Schreibe und bist mit den Abläufen in einer Kommunikationsabteilung vertraut.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung in Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du hast idealerweise 3 bis 5 Jahre praktische Erfahrung in der digitalen Kommunikation von Verbänden, Agenturen oder Unternehmen.
- Du hast Erfahrungen in der strategischen und operativen Kommunikation über LinkedIn, Facebook, Instagram und YouTube.
- Mit den gängigen Content-Management-Systemen kennst Du Dich aus - SEO, Google Analytics, Typo3 oder CTA sind für Dich keine Fremdwörter.
- Du hast eine starke Übereinstimmung mit den Werten und der Kultur des Teams, echtes Interesse an der ökologischen Lebensmittelwirtschaft und die Fähigkeit, Dich in einem Team einzubringen.
- Du verbindest Verbandsarbeit mit Hands-on-Mentalität: Mit gesundem Pragmatismus und Weitsicht gestaltest Du unseren Verband aktiv mit. Dabei legst Du Wert auf strategisches, multiperspektivisches Denken und strukturiertes Arbeiten. Sorgfältigkeit in der Dokumentation Deiner Arbeit ist vorausgesetzt.

Wir bieten:

- Mehr als ein Job: Dich erwarten abwechslungsreiche Themen und sinnstiftende Aufgaben.
- High Impact: Du hast die Möglichkeit, eigenverantwortlich die Bio-Branche mitzugestalten und viele Akteur*innen der ökologischen Lebensmittelwirtschaft kennenzulernen.
- Einen Arbeitsplatz in einer zukunftsorientierten und wachsenden Branche sowie Kontakte zu vielen spannenden Verbandsmitgliedern.
- Dich erwartet ein Schreibtisch im Herzen Berlins mit einer kollegialen Atmosphäre, in einem tollen altersdiversen Team von 14 Kolleg*innen. Unseren Zusammenhalt stärken wir mit regelmäßigen Teamevents.
- Fokus auf Dich: Dich erwartet eine Organisationskultur geprägt von flachen Hierarchien, flexiblen Arbeitszeiten, mobilen Arbeitsmöglichkeiten, flexible Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten inkl. jährlichen persönlichen Entwicklungsgesprächen. Ein angemessenes Gehalt inkl. Nebenleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, Bio-Einkaufsgutschein und 30 Urlaubstage/Jahr sichern wir Dir zu.



Wir beim BNN sehen uns in der Verantwortung ein inkludierendes Arbeitsumfeld für Menschen zu schaffen, in dem sie ihre Einzigartigkeit und Vielfalt einbringen können. Unser Anspruch ist es, gemeinsam zu wachsen und voneinander zu lernen. Für uns ist es selbstverständlich, dass alle Bewerber*innen die gleiche Chance erhalten - unabhängig von Geschlecht, Alter, Sprache, Herkunft, Nationalität, Aussehen, Religion, Kultur, Körper, wirtschaftlichem oder sozialem Status oder sexueller Orientierung. Wir wollen alle Bewerber*innen ermutigen ihre Lebensläufe ohne Foto, Geburtsdatum oder Geburtsort zu schicken.

Wir freuen uns auf Dich!

*Wir freuen wir uns auf die Zusendung Deiner ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums und unter Angabe des Stellengesuchtitels "Referent*in/Freelance Digitale Kommunikation (all genders)" per E-Mail an: bewerbung@n-bnn.de. Wir streben die Besetzung der Position idealerweise zum 1.1.2025 an, ein späterer Eintrittstermin ist möglich.*