

## „Verkaufsförderung durch Verkostung“

### Sensorik zur Kundenbindung – ein BNN-Seminar für Mitarbeiter/innen des Naturkosteinzehandels

Seminar am 29. August 2018 bei Ökofrost, Berlin

#### Seminarbeschreibung

Stille und aktive Verkostungen spielen eine große Rolle zur Absatzförderung durch Spontankäufe. Denn Duft und Geschmack hinterlassen die nachhaltigsten Eindrücke bei Kundinnen und Kunden. Doch Bio-Lebensmittel schmecken oft anders als gewohnt. Aber warum ist das so? Ist Geschmack überhaupt messbar? Wie kann ich meinen Kund/innen die Unterschiede vermitteln? Auf diese und weitere Fragen bieten die BNN-Sensorik-Seminare für Mitarbeiter/innen des Naturkostfachhandels Antworten.

Um Bio-Lebensmittel erfolgreich verkaufen zu können, ist es entscheidend, deren Geruch, Geschmack und Aussehen zu kennen, zu verstehen und beschreiben zu können. Anhand interessanter Beispiele verkosten die Teilnehmer/innen im Seminar verschiedene Produkte und trainieren ihre eigenen sensorischen Fähigkeiten (Sehen, Riechen, Schmecken). Für die Praxis erhalten die Teilnehmer/innen wirkungsvolle Ideen zur Planung und Durchführung von Verkostungen und üben, wie sensorische Eigenschaften von Bio-Lebensmitteln anschaulich vermittelt werden können.

#### **Denn: Sehen, Riechen und Schmecken sind die Entscheidungskriterien beim Kauf!**

„Das Seminar war sehr informativ und praxisnah.“

„Ich kann die verschiedenen Geschmacksrichtungen jetzt besser differenzieren.“

„Ich habe erfahren, wie Geschmacksvorlieben entstehen und warum ich das im Kundengespräch beachten muss.“

„Ich habe gelernt, was „mit allen Sinnen verkaufen“ bedeutet: Nicht nur der Geschmack ist wichtig, auch Geruch, Aussehen und Konsistenz.“

- nur einige Beispiele für die Vielzahl von positiven Reaktionen der Teilnehmer/innen auf das Seminar.

#### Zeitplan:

9.30 – 10.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung
10.00 – 10.30 Uhr	<b>Genuss beschreiben</b> – Zur Wortwahl sensorischer Beschreibungen
10.30 – 11.25 Uhr	<b>Einführung in die Sensorik</b> – Definition, Sinnesphysiologie, Fehlerquellen

- 11.25 – 11.45 Uhr **Sind Sie ein Superschmecker?** Übung zu Ihren sensorischen Fähigkeiten
- 11.45 – 12.00 Uhr Pause
- 12.00 – 13.00 Uhr **Die 6 Elemente einer Verkostung.** Leitfaden zur Planung und Durchführung von Verkostungen
- 13.00 – 13.45 Uhr Mittagspause
- 13.45 – 15.15 Uhr **Warum schmecken Öko-Lebensmittel anders?**  
Unterschiede in Rohstoffen, Zutaten, Verarbeitung (mit Verkostung)
- 15.15 – 15.30 Uhr Pause
- 15.30 – 16.45 Uhr **Sensorik in Verkauf und Beratung.** Information und Gruppenarbeit
- 16.45 – 17.00 Uhr Seminarbewertung durch die Teilnehmer/innen / Ende

#### **Unsere Referentinnen:**

Die Referentinnen verfügen über große Erfahrung in den Bereichen Sensorik und Verkaufstraining von Bio-Lebensmitteln.

Sie vermitteln die wichtigsten sensorischen Unterschiede zwischen ökologischen und konventionell hergestellten Lebensmitteln und deren praktische Bedeutung im Ladenalltag.

**Dr. Sylvia Mahnke-Plesker**, Qualitätsmanagement-Beratung für Öko-Produkte  
**Marion Ingenpaß**, Lebensmittelhygiene und Kommunikation

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Das Seminar wird gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN).

**Die Teilnahme ist kostenfrei.**

**Für Bewirtung und sonstige nicht förderfähige Aufwendungen wird eine Pauschale von 55,00 € (netto=brutto) erhoben/eingezogen.**

**Bei Stornierung bis drei Tage vor Seminarbeginn müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen, sollte der Platz nicht mehr zu vergeben sein.**

**Bitte beachten Sie die Einzugsermächtigung auf dem Anmeldeformular.**



## Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz

Die in der **Anmeldung zum Seminar „Verkaufsförderung durch Verkostung“ am 29.08.2018** angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Bankdaten, die allein zum Zwecke der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüber hinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

### Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass mir der Bundesverband Naturkosten Naturwaren (BNN) e.V. (Vertragspartner) **postalisch** Informationen und Angebote zu weiteren Produkten zum Zwecke der Werbung übersendet.
  
- Ich willige ein, dass mir der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. (Vertragspartner) **per E-Mail/Telefon/Telefax\*** Informationen und Angebote zu weiteren Produkten zum Zwecke der Werbung übersendet.  
(\* bei Einwilligung bitte Unzutreffendes streichen)
  
- Ich willige ein, dass im Rahmen der Berichterstattung über die Veranstaltung auch **Fotoaufnahmen** vom Teilnehmerkreis und von mir angefertigt werden können und in der Kommunikation des Bundesverbandes Naturkosten Naturwaren (BNN) e.V. (Vertragspartner) zum Zwecke der Werbung eingesetzt bzw. veröffentlicht werden. Aus der Zustimmung zur Veröffentlichung leite ich keine Rechte (z.B. Entgelt) ab.

\_\_\_\_\_  
[Ort, Datum]

\_\_\_\_\_  
[Unterschrift der/des Betroffenen]

### Rechte des Betroffenen: Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht

Sie sind gemäß Artikel 15 DSGVO jederzeit berechtigt, uns als Vertragspartner gegenüber **Auskunft** darüber zu erhalten, welche Daten zu Ihrer Person gespeichert werden.

Gemäß Artikel 17 DSGVO können Sie jederzeit uns als Vertragspartner gegenüber die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie haben weiterhin das Recht, gemäß Artikel 21 DSGVO gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten **Widerspruch** einzulegen und gemäß Artikel 7 Abs. 3 DSGVO die erteilte Einwilligung jederzeit uns gegenüber als Vertragspartner mit Wirkung für die Zukunft abzuändern oder gänzlich zu **widerrufen**. Möchten Sie von Ihrem Widerspruchs-/Widerrufsrecht Gebrauch machen, genügt eine Mitteilung in Textform. Sie können uns also gerne anschreiben, ein Telefax schicken oder sich per E-Mail an uns wenden.

**Bitte zurückfaxen an den BNN, Fax-Nr.: 030 - 847 1224 54**