

# Was wir bieten

## Aus- und Fortbildung

- Bildungswerk BNN
- Seminare
- Fachberater/in Naturkost- und Reformwaren IHK

## Interessenvertretung

- BÖLW
- IFOAM
- IFOAM-EU-Gruppe

## Kommunikation

- BNN-Nachrichten
- Mitglieder-News: BNN-Mail
- Kunden-News: BIOLETTER
- Pressearbeit

## Marktdaten

- BNN-Umsatzmonitor für den Naturkost- und Naturwarengroßhandel

## Monitoring

- Unternehmensübergreifendes Qualitätssicherungssystem
- BNN-Monitoring für Obst und Gemüse
- BNN-Monitoring Trockensortiment
- BNN-Orientierungswert

## Nachhaltigkeit

- CO2-Rechner für Unternehmen

## Qualität

- Qualitätsrichtlinien und -empfehlungen (bspw. Sortimentsrichtlinien)
- Unterstützung zu Qualitätsthemen
- Krisenmanagement



# Der Verband

Der **Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.** ist ein Zusammenschluss von Verarbeitern, Inverkehrbringern, Groß- und Einzelhändlern von ökologischen Lebensmittel und Naturwaren in Deutschland und Europa. Der BNN ist an der Gestaltung internationaler und nationaler Gesetzesvorhaben beteiligt, beispielsweise an der Weiterentwicklung der EU-Öko-Verordnung.

Der Verband verabschiedet besondere Qualitätsrichtlinien für den Naturkostfachhandel, zum Beispiel die Orientierungswerte für Pestizidrückstände bei Bioprodukten und den Beschluss zur Volldeklaration sämtlicher Lebensmittelbestandteile. Das BNN-Monitoring für Obst und Gemüse und das BNN-Monitoring Trockensortiment im Naturkostfachhandel ergänzen die etablierten Prozesskontrollen in der ökologischen Lebensmittelwirtschaft.

Der Verband und seine Mitglieder engagieren sich für die weitere Entwicklung des Marktes für Naturkost und Naturwaren und damit auch für die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen in den Regionen. Der BNN ist Mitglied der IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements), der IFOAM-EU-Gruppe und des BÖLW (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft).

[www.n-bnn.de](http://www.n-bnn.de)  
[www.bnn-monitoring.de](http://www.bnn-monitoring.de)  
[www.sortimentsgarantie.de](http://www.sortimentsgarantie.de)  
[www.bildungswerk.bio](http://www.bildungswerk.bio)  
[www.oekostattego.de](http://www.oekostattego.de)



Bundesverband Naturkost  
Naturwaren (BNN) e.V.  
Michaelkirchstr. 17-18  
10179 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 847 12 24-44  
Fax: +49 (0)30 / 847 12 24-40

# Kräfte bündeln - Naturkost stärken



**Bundesverband  
Naturkost Naturwaren  
(BNN) e.V.**



# Was uns antreibt



**Die Anfänge:**  
1983 begann der Weg zu einem starken Gesamtverband, den BNN (e.V.).

Der Erfolg der Naturkostbranche geht auf ihre Akteure und Protagonisten zurück. Sie verbindet die Vision einer besseren Welt. Keine Utopie, sondern ein Ziel, das nur durch Innovation, Dynamik und Kooperation erreicht werden kann.

Seit 1983 gibt der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. diesen Visionären eine Stimme - in der Politik, der Branche und der Öffentlichkeit. Die Mitglieder des BNN sind Verarbeiter, Inverkehrbringer, Groß- und Einzelhändler ökologischer Lebensmittel aus Deutschland und ganz Europa. Für sie und mit ihnen arbeitet ein fachkundiges und interdisziplinäres Team jeden Tag an der Verwirklichung der gemeinsamen Vision.

Der BNN ist aktives Mitglied der IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements), der IFOAM-EU-Gruppe und des BÖLW (Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e. V.).

## Der Bundesverband Naturkost Naturwaren e. V. und seine Mitgliedsunternehmen fördern:

- eine ganzheitlich ökologische Wirtschaftsweise,
- gesunde Ernährung,
- sozialverträgliches Wirtschaften und
- die Verbreitung von Naturkost und anderen ökologischen Produkten.

# Wer wir sind

Im BNN sind ca. 200 Unternehmen der Naturkost- und Naturwarenbranche organisiert. Einen großen Anteil stellen selbstständige Naturkost-Einzelhändler sowie Einzelhandelsfilialisten. Die nächstgrößere Gruppe bilden die Naturkost-Verarbeiter, gefolgt vom -Großhandel und den -Importeuren.

Zentrales Gremium des BNN ist die Mitgliederversammlung. Alle Hersteller, Groß- und Einzelhändler, die im BNN organisiert sind, treffen sich einmal jährlich, um aktuelle Themen zu diskutieren, gemeinsame Entscheidungen zu treffen und die Weichen für die Verbandspolitik zu stellen. Der BNN-Vorstand ist ein fünfköpfiges Lenkungsgremium, in dem alle Herstellungs- und Handelsstufen vertreten sind. Unterstützt und ergänzt wird das Gremium durch das Kuratorium, welches ebenfalls aus allen drei Säulen des BNN besteht.

Die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle in Berlin-Mitte sind Dienstleister und Kompetenzträger für die BNN-Mitglieder. Unterstützt durch den Wissenschaftlichen Beirat steht so ein umfassender Branchenservice zur Verfügung, an den sich die im BNN organisierten Hersteller, Groß- und Einzelhändler gleichermaßen wenden können, um ihre Ziele und die des Verbandes nachhaltig zu verfolgen.



# Wofür wir stehen

- **Transparenz**
- **Verantwortung für Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt**
- **Ökologisch nachhaltige Wirtschaftsweise und Innovation**
- **Ganzheitliche Unternehmens-, Produkt und Handelsqualität**
- **Respektvoller und partnerschaftlicher Umgang in allen Wertschöpfungsstufen**
- **Chancengleichheit für alle Menschen und Ressourcengerechtigkeit**
  - **Konfliktfähigkeit und Offenheit**
  - **Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe und saisonaler Produkte**

Der BNN ist Initiator der 2019 gestarteten Verbraucherkampagne:

„Öko statt Ego“ ist eine Initiative von Bioläden, Biosupermärkten, Biohersteller\*innen und Biogroßhändler\*innen. 100% Bio. Voll Öko.

[www.oekostattego.de](http://www.oekostattego.de)