

# Kontakt

# Was wir für den Fachhandel tun!

Haben Sie Interesse oder Fragen zu Leistungen des Bundesverband Naturkost Naturwaren? Sprechen Sie uns gerne auf Messen und Veranstaltungen an oder nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

**Werden Sie aktiver Teil unserer Gemeinschaft und gestalten Sie mit!**

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Brigitte Wallis  
Telefon: +49 (0)30 / 847 12 24-64  
Fax: +49 (0)30 / 847 12 24-54  
E-Mail: wallis@n-bnn.de

Stephanie Gröbel

Telefon: +49 (0)30 / 847 12 24-71  
Fax: +49 (0)30 / 847 12 24-54  
E-Mail: groessel@n-bnn.de



**Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V.**

Der Bundesverband Naturkost Naturwaren ist ein Zusammenschluss von Verarbeitern, Inverkehrbringern, Groß- und Einzelhändlern von ökologischen Lebensmitteln und Waren in Deutschland und Europa.



Bundesverband Naturkost  
Naturwaren (BNN) e.V.  
Michaelkirchstr. 17-18  
10179 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 847 12 24-44  
Fax: +49 (0)30 / 847 12 24-40  
www.n-bnn.de

INTERESSENVERTRETUNG  
INSIDER-WISSEN  
AUSTAUSCH  
100% BIO  
DIENSTLEISTUNGEN  
GEMEINSCHAFT  
KUNDENBINDUNG  
STARKE



# Als BNN-Fachhändler\*in partizipieren und profitieren

## BNN-Sortimentsgarantie: konsequent ökologisch

Als BNN-Fachhändler\*in setzen Sie Maßstäbe: Sie geben Ihren Kund\*innen mit Ihrem zertifizierten Sortiment die Sicherheit, konsequent ökologisch einzukaufen. Dafür stehen die **Sortimentsrichtlinien**. Sie garantieren 100% Bio-Lebensmittel und nachhaltig produzierte Waren. Gewährleistet wird dies durch regelmäßige Kontrollen und Beratungen. Das macht Ihr Fachgeschäft authentisch und bietet ein echtes Alleinstellungsmerkmal gegenüber Kunden.

*„Die Sortimentsrichtlinien bieten mir eine klare Orientierung welche Produkte ich in meinem Laden anbiete. Diese Transparenz schätzen auch Kunden und Vertriebler.“*

*Thomas Jörck, Inhaber der Bio-Insel, Hamburgs ältestem Bio-Laden*

## Persönliche Beratung und exklusive Informationen

Als BNN-Fachhändler\*in werden Sie in Qualitätsfragen von unseren Mitarbeiter\*innen persönlich beraten und kompetent informiert. Unser **Qualitätsteam** ist Ihr zuverlässiger Ansprechpartner bei Fragen zu gesetzlichen Rahmenbedingungen wie beispielsweise der Lebensmittelkennzeichnung oder des Öko-Rechts. Im Krisenfall (z.B. Lebensmittelskandal) werden Sie von unserem Fachteam schnell und kompetent unterstützt. Darüber hinaus erhalten Sie regelmäßig exklusive aktuelle Informationen zu Fragen der Lebensmittelqualität und Verpackungen.

## Kundenbindung durch Ihren Newsletter

Als BNN-Fachhändler\*in versorgen Sie Ihre Kunden ohne großen Aufwand mit Ihrem eigenen Newsletter. Mit dem **BIOLETTER** stellen wir Ihnen einen monatlichen Newsletter mit spannenden

Bio- und Nachhaltigkeitsthemen im Baukastensystem zur Verfügung. Hierbei sind Ihren Möglichkeiten kaum Grenzen gesetzt: Ob Nutzung des versandfertigen Newsletters ohne weitere eigene Bearbeitung oder Individualisierung durch zum Beispiel aktuelle Angebote und Termine. Damit bleiben Sie mit Ihren Kund\*innen immer in Kontakt.

## Immer auf dem neusten Stand dank BNN-Medien

Als BNN-Fachhändler\*in erhalten Sie regelmäßig und kostenlos das Verbandsmagazin **BNN-Nachrichten** und den Newsletter **BNN-Mail**. Damit sind Sie stets informiert über Entwicklungen der Branche und Aktivitäten des Verbands. Zudem erhalten Sie exklusive Informationen aus Politik und Branche. Wir berichten auch über erfolgreiche Ladenkonzepte, Jubiläen und spannende Aktionen unserer Mitglieder. Lassen Sie uns wissen, was sich bei Ihnen tut!

## Gemeinsame Stärke nutzen

Als BNN-Fachhändler\*in sind Sie Teil einer **starken Gemeinschaft**. Der BNN bündelt Ihre und die Kräfte anderer zu einer starken gemeinsamen Stimme: in Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit. Unsere Werte und Visionen bringen wir aktiv in gesellschaftliche Debatten ein. Darüber hinaus ermöglichen wir Ihnen Austausch und Vernetzung mit Branchenkollegen.

*„Mit unserer langjährigen Mitgliedschaft im BNN sind wir Teil eines starken Verbands-Netzwerks. Die Interessen unserer Branche, zum Beispiel beim Thema Gentechnik, werden durch den direkten Draht zu Politik und Medien dort wahrgenommen, wo Entscheidungen getroffen werden.“*

*Kornelia Bolch, Die Flocke Naturkost GmbH, seit 30 Jahren in Freiburg*